

Anfrage betreffend Standortmarketing 1998 – 2006

Gemäss den Berichten und Informationen verfolgte der Gemeinderat das Standortmarketing für die Gemeinde Wohlen mit den folgenden Aktivitäten:

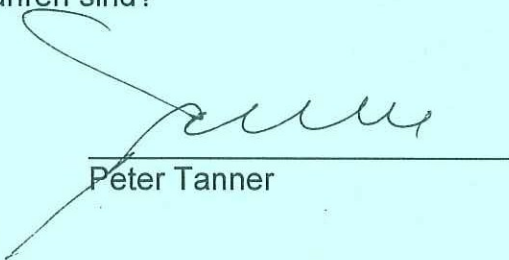
- Gratis Winterquartier für den Zirkus Monti
- Donatorenkarten beim Fussballclub Wohlen
- Durchführung des „Wirtschaftsgipfels“ im Casino

Bei diversen Gelegenheiten wurde seitens des Einwohnerrates stets darauf hingewiesen, dass die aufgeführten Anstrengungen völlig ungenügend sind und deshalb für eine Intensivierung der Aktivitäten eintrat. Die Ansicht des Gemeinderates, den Steuerfuss von bisher 105% auf 115% anheben zu müssen, beweist unumstösslich, dass der Einwohnerrat mit der erwähnten Forderung nach Intensivierung des Standortmarketings, vollkommen richtig lag.

Erlauben Sie uns deshalb die folgenden Fragen:

1.
Gibt es im Wohler Gemeinderat einen Hauptverantwortlichen für das Standortmarketing? Seit wann?
2.
Was wurde wann zusätzlich zu den bekannten Aktivitäten unternommen?
3.
Wurden irgendwelche Fachpersonen beigezogen?
4.
Warum wurde die eigene Homepage nicht viel aktiver für das Marketing eingesetzt?
5.
Können Resultate vorgewiesen werden, die eindeutig auf die gemeinderätlichen Marketinganstrengungen zurückzuführen sind?

Wohlen, 10. Januar 2007


Peter Tanner

Mitunterzeichner:

