

21. Jan. 2008

Zuweisung SK
Kopie Vis.

A-Post

Stadtrat St. Gallen

Rathaus

9000 St. Gallen

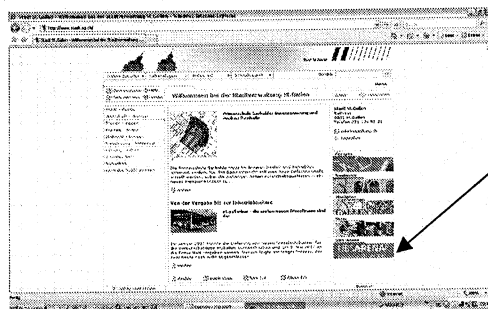
St. Gallen, 17. Januar 2008

Einfache Anfrage: Werbung auf der Website der Stadt?

Sehr geehrter Herr Stadtpräsident, Sehr geehrte Damen und Herren StadträtInnen

Seit ca. Anfang Jahr erscheint auf der Website der Stadt St. Gallen ein Logo samt Link zur «UBS-Arena», während andere Städte - wenn überhaupt - auf die (Uefa) Euro08 verweisen.

Werbung für privatwirtschaftliche und von Privaten getragene Events auf der Website einer Gemeinde verträgt sich grundsätzlich schlecht mit der verfassungsrechtlich garantierten Wirtschaftsfreiheit, die auch «die Gleichbehandlung der Gewerbetreibenden» umfasst. Ich bitte daher den Stadtrat um die Beantwortung folgender Fragen:



1. Welche Überlegungen haben dazu geführt, dass diese Bannerwerbung samt Verlinkung in die Website der Stadt implementiert wurde?
2. Wird der Stadtrat die Bannerwerbung samt Verlinkung zur UBS-Arena entfernen oder durch eine neutralere Verlinkung ersetzen lassen? Wenn nicht:
 - 2.1. Ist der Stadtrat bereit, auch andere Public-Viewings im Zusammenhang mit der Euro08, die z.B. von lokalen Veranstaltern getragen werden, auf der städtischen Website zu bewerben?
 - 2.2. Sieht der Stadtrat darin nicht «eine Art Präjudiz» für Ansprüche privater Veranstalter, die für sich ein öffentliches Interesse in Anspruch nehmen oder sich auf die öffentliche Zugänglichkeit ihrer Veranstaltung berufen (z.B. Olma, New Orleans, St. Galler Fest etc.)?

Mit freundlichen Grüßen


Peter Dörflinger

z.K. - Medien